

# 3<sup>e</sup> Exposition Économique et Commerciale Sino-Africaine

## Ouvrons ensemble un nouveau chapitre de coopération économique et commerciale entre la Chine et Madagascar

### Mots de l'Ambassadeur GUO Xiaomei

Chers lecteurs, chers amis,

La troisième édition de l'Exposition économique et commerciale sino-africaine (CAETE), ci-après dénommée "l'Expo" s'est clôturée à Changsha, Chine, le 2 juillet avec succès. Durant quatre jours, l'Expo, ayant pour thème "Développement commun pour un avenir partagé", réunissant des représentants de 53 pays africains et aussi des organisations internationales, est l'une des activités économiques et commerciales les plus importantes de l'année entre la Chine et l'Afrique.

Madagascar est l'un des Pays Invités d'Honneur de l'Expo de cette année. Une importante délégation gouvernementale dirigée par S.E.Mme Yvette SYLLA, Ministre des Affaires Étrangères et Docteur RAYMOND, Vice-Ministre chargé de l'Élevage auprès du Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage ont participé à cette Expo. Dans un stand de 300 mètres carrés, une dizaine d'entreprises malagasy ont présenté de divers produits phares de la Grande île tels que vanille, girofle, rhum, chocolat, cacao, huiles essentielles et produits textiles à environ 9 000 acheteurs professionnels et 100 000 visiteurs du grand public. À cette occasion, M. le Vice-Ministre chargé de l'Élevage malagasy et M. le Directeur adjoint du Conseil d'administration de la douane chinoise ont signé le Protocole sur l'inspection et la quarantaine pour la viande de mouton malagasy destinée à l'exportation vers la Chine, ouvrant de nouveaux horizons à l'exportation de produits alimentaires de Madagascar et à la coopération commerciale entre nos deux pays. De plus, le projet de coopération sino-malagasy sur le riz hybride, ayant des fruits encourageants et de belles perspectives, constitue une partie remarquable au stand de l'Exposition sur les acquis de la construction de haut niveau de l'initiative "Ceinture et Route" entre la Chine et l'Afrique dans l'Expo.

À l'initiative du Président chinois Xi Jinping, l'Exposition économique et commerciale sino-africaine a été créée en 2018 lors du Sommet de Beijing du Forum sur la coopération sino-africaine (FOCAC). C'est la première plate-forme de coopération économique et commerciale de niveau national en Chine avec les pays africains. L'Expo se tient tous les deux ans à Changsha, chef-lieu de la province du Hunan, parrainée conjointement par le Ministère du Commerce de Chine et le gouvernement populaire de la province du Hunan. Les deux premières éditions ont eu lieu respectivement en 2019 et 2021 avec grand succès. La troisième édition de l'Expo aura un impact encore plus important. Selon les statistiques préliminaires, 120 projets de coopération seront signés pendant l'Expo, pour un montant de 10,3 milliards de US dollars.

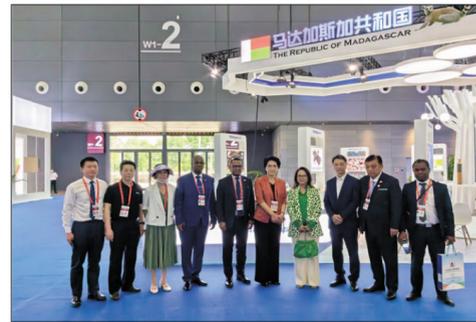
D'après moi, l'importance de l'Expo consiste en trois aspects en matière de promotion de la coopération économique et commerciale sino-africaine. D'abord, c'est un guichet important pour Madagascar et d'autres pays africains de présenter leurs produits phares au marché chinois et aux consommateurs en Chine. Ensuite, c'est une bonne plate-forme pour Madagascar et d'autres pays africains de promouvoir leurs opportunités d'investissement. Cette fois-ci, la délégation malagasy a participé à divers événements pour présenter les atouts du pays, notamment ses ressources naturelles, ses avantages en matière d'accès au marché régional et international, ainsi que ses politiques préférentielles pour attirer les investissements étrangers. Grâce à l'Expo, les opportunités commerciales à Madagascar sont connues auprès de davantage d'entreprises chinoises, ce qui jette une bonne base pour les éventuels investissements sur place. Troisièmement, l'Expo sert d'une plate-forme directe et efficace permettant aux entreprises chinoises et africaines de faire des échanges face-à-face, d'approfondir leur connaissance mutuelle et de discuter sur la coopération commerciale et d'investissement.

La Chine est le premier partenaire commercial, le premier fournisseur d'importation de Madagascar pour huit années consécutives et le troisième destinataire d'exportation de Madagascar en 2022. Selon les statistiques de la Douane chinoise, le montant du commerce bilatéral des marchandises entre la Chine et Madagascar a été de 2,08 milliards de US dollars en 2022, soit une hausse de 29,2% en glissement annuel, avec une importation en provenance de la Chine de 1,455 milliard de US dollars (+13,9% en glissement annuel), et une exportation vers la Chine de 625 millions de US dollars (+87,8% en glissement annuel).

Avec les nouvelles opportunités apportées par l'Expo, je m'apprête à travailler avec les amis malagasy pour la mise en œuvre de plus en plus de projets de coopération dans le cadre de "Neuf Programmes" du FOCAC, pour exploiter en profondeur le potentiel de la coopération économique et commerciale entre nos deux pays, afin que les fruits de coopération profitent encore davantage aux deux peuples.



La 3<sup>e</sup> Exposition Économique et Commerciale Sino-Africaine (CAETE) est officiellement inaugurée le 29 juin à Changsha dans la province de Hunan en Chine.



La délégation gouvernementale malagasy dirigée par Madame la Ministre des Affaires étrangères Yvette Sylla accompagnée des organisateurs chinois devant le stand de Madagascar.



Les représentants du Gouvernement chinois et malagasy ont signé le Protocole sur l'inspection et la quarantaine pour la viande de mouton malagasy destinée à l'exportation vers la Chine durant le Forum sur la coopération sanitaire et phytosanitaire dans le cadre de CAETE.



Les entreprises chinoises dans le stand de Madagascar en découvrant les produits de qualité "Vita Malagasy".



Café, thon et épices de Madagascar, les meilleurs produits de l'Océan Indien.



Un responsable du stand de Madagascar présente les produits malagasy aux téléspectateurs d'un média chinois.



Les visiteurs devant une statue en forme de baobab à côté du stand de Madagascar.



La cabosse de Madagascar attire attention des visiteurs chinois à la CAETE.



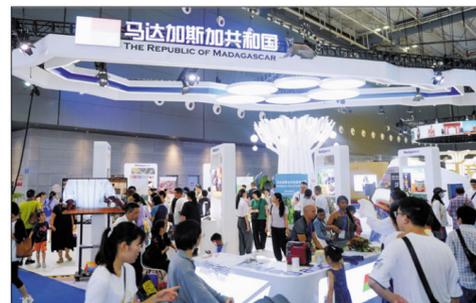
Une fille chinoise écoute le responsable du stand de Madagascar présenter la spécialité du cacao malagasy.



Une fillette chinoise et le responsable du stand de Madagascar font ensemble un cœur avec les mains.



Des garçons chinois se renseignent sur les vêtements enfants d'une marque malagasy.



De nombreux visiteurs s'arrêtent devant le stand de Madagascar à la CAETE.



Les visiteurs devant le stand de Madagascar à la CAETE.



Épices et huile de l'essence de Madagascar sont parmi les préférés des jeunes visiteurs chinois.



Une partie de produits "Vita Malagasy" exposés au stand de Madagascar.



Madagascar, en tant que pays invité d'honneur, a eu un stand de plus au siège parallèle de CAETE.



Des visiteurs s'arrêtent devant le stand de Madagascar au siège parallèle de CAETE.



Des médias chinois font des reportages en live au stand de Madagascar pour présenter les produits malagasy aux consommateurs chinois.



Une visiteuse prennent des photos au stand de Madagascar.



Stand de l'Exposition sur les acquis de la construction de haut niveau de l'initiative "Ceinture et Route" entre la Chine et l'Afrique à la CAETE.